

ZGŁOSZENIE DO KAMPANII



ZACHOWAJ TRZEŻWY UMYŚL[®] 2020

PAKIET BAZOWY

ZAMAWIAJĄCY*

zgłasza swój udział w kampanii Zachowaj Trzeźwy Umysł[®] 2020. Jednocześnie upoważniamy Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury na kwotę:

..... (przesyłka gratis)*

* Dotyczy całego pakietu, ½ pakietu lub wielokrotności. W pozostałych przypadkach koszt przesyłki to 20 PLN

WYBIERZ PAKIET:

- Zamawiam pakiet bazowy ZTU[®] 2020 za **2400 PLN + VAT** (2952 PLN brutto)
- Zamawiam ½ pakietu bazowego ZTU[®] 2020 za **1200 PLN + VAT** (1476 PLN brutto)

WYBIERZ TERMIN FAKTURY I WYSYŁKI:

- PRZEDSPRZEDAŻ** – do 15 listopada 2019 roku, prosimy o kontakt telefoniczny.
- FAKTURA 2019** – wysyłka materiałów od 15 listopada 2019 roku (wysyłka materiałów w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zamówienia).
- FAKTURA 2020** – wysyłka materiałów od 2 stycznia do 30 marca 2020 roku (wysyłka materiałów w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zamówienia).

FAKTURĘ WYSTAWIĆ NA (NABYWCA, ODBIORCA):

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ADRES WYSYŁKI:

.....
.....
.....
.....
.....
.....

ODBIORCA PRZESYŁKI

PIECZĄTKA IMIENNA I PODPIS

NUMER TELEFONU (DO KONTAKTU I DLA KURIERA)

ZAMÓW PRZEZ:

FAKS: 61 855 33 83

E-MAIL: ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM

SKLEP INTERNETOWY: WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL

LUB WYŚLIJ POCZTĄ

Osoba do kontaktu: Tomasz Bednarek

Kom.: 501 187 460 • **Tel.:** 61 855 33 81

E-mail: ulotkiprofilaktyczne@gmail.com

Poczta: SPiDR, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań

Formularze do pobrania na: trzezwumysl.pl

PAKIET BAZOWY KAMPANII ZTU[®] 2020 ZAWIERA:

1. Karta pracy dla uczniów w wieku 6-9 lat – klasa I-III, „CZUJĘ I POKAZUJĘ” – poprzez ćwiczenia oswoją uczniowie z wyrażaniem i nazywaniem emocji towarzyszących nam w codziennym życiu. Umiejętność radzenia sobie z emocjami jest jednym z czynników chroniących. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
2. Karta pracy dla uczniów w wieku 6-9 lat – klasa I-III, „KOLORY UCZUĆ” – poprzez ćwiczenia uczniowie uczą radzić sobie z trudnymi sytuacjami. Potrafią również przyporządkować uczucia im towarzyszące do określonego stanu emocjonalnego. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
3. Karta pracy dla uczniów w wieku 10-12 lat – klasa IV-VI, „ZMIENIAM SIĘ – DORASTAM” – materiał oswoją uczniowie ze zmianami fizycznymi oraz emocjonalnymi zachodzącymi w ich organizmie w okresie dojrzewania. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
4. Karta pracy dla uczniów w wieku 10-12 lat – klasa IV-VI, „JESTEM SILNY, JESTEM SILNA – SZTUKA ODMAWIANIA” – poprzez ćwiczenia rozwija u uczniów umiejętność odmawiania. Uczy czym jest asertywność. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
5. Karta pracy dla uczniów w wieku 13-16 lat – klasa VII-VIII, „LUBIĘ SIĘ, CHRONIĘ SIĘ” – na podstawie ćwiczeń uczniowie poznają zasady samoakceptacji, oswoją się z problemami wieku adolescencji. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
6. Karta pracy dla uczniów w wieku 13-16 lat – klasa VII-VIII, „TRUDNE SPRAWY – TRUDNE EMOCJE” – poprzez ćwiczenia kształtuje umiejętność radzenia sobie w trudnych sytuacjach, dokonywania odpowiedzialnych wyborów. **Format: 2/3 A4. Nakład: 300 sztuk.**
7. Ulotka profilaktyczno-konkursowa dla wszystkich uczniów „DORASTAMY ASERTYWNIE – WEHIKUŁ CZASU” – informuje o konkursach, promuje hasło kampanii. **Format: A4 do A5. Nakład: 300 sztuk.**
8. Ulotka edukacyjna dla rodziców „POZWOLIĆ DOROSNAĆ I POZOSTAĆ WSPARCIEM” – materiał zaznajamia dorosłych z problemami jakie mogą towarzyszyć im w związku z dorastaniem dziecka, podpowiada, jak pomóc dziecku w tym trudnym okresie. **Format: A4 do A5. Nakład: 150 sztuk.**
9. Ulotka edukacyjna dla rodziców „BYĆ PRZYKŁADEM. UMIEĆ ROZMAWIAĆ Z NASTOLATKIEM!” – ulotka podpowiada w jaki sposób prowadzić rozmowę z dojrzewającym nastolatkiem, daje wskazówki jakich błędów przy tym nie popełniać. Zwraca uwagę na rolę wzorca (rodzica) w zachowaniu dziecka. **Format: A4 do A5. Nakład: 150 sztuk.**
10. Specjalny, okolicznościowy dyplom dla uczniów aktywnie biorących udział w wydarzeniach realizowanych w ramach XX jubileuszowej kampanii. **Format: A4. Nakład: 100 sztuk.**
11. Konkursowa „POCZTÓWKA DLA PRZYJACIELA” – z miejscem na zaprojektowanie swojej ilustracji. **Format A6. Nakład: 100 sztuk.**
12. Scenariusze zajęć dla nauczycieli – pomoc edukacyjna dla realizatorów kampanii, zawiera krok po kroku opis ćwiczeń do wykonania z uczniami na kartach pracy. **Format: A4 (ok. 16 stron). Nakład: 8 sztuk.**
13. Zestaw plakatów profilaktyczno-motywujących (3 rodzaje po 8 sztuk) – świetne, wyraziste plakaty wspierające przekaz kampanii. **Format: B3. Nakład: łącznie 24 sztuki.**
14. Plakat na imprezy lokalne – mniejszy, poręczniejszy format do powieszenia w gablocie, sprawdza się idealnie jako zaproszenie na festyn czy zawody. **Format: B3. Nakład: 8 sztuk.**
15. Plakat konkursowy „TYMEK I TOLA NA EKOLOGICZNEJ ŚCIEŻCE” – zaproszenie do wzięcia udziału w konkursie dla klas i grup. **Format B3. Nakład 8 sztuk.**
16. „Złoty” Jubileuszowy Certyfikat Dla Samorządu (1 szt.) – miasta i gminy zostaną uhonorowane specjalnym certyfikatem – drukowany metodą hotstampingu (ze złotymi zdobieniami specjalną folią) za zaangażowanie w kampanię. **Format: A4. Wysyłka certyfikatu nastąpi w sierpniu 2020.**
17. „Złoty” Jubileuszowy Certyfikat Dla Prezydenta/Burmistrza/Wójta – wóldarze samorządowi otrzymają drukowany metodą hotstampingu (ze złotymi zdobieniami specjalną folią) honorowy certyfikat/podziękowania za osobiste wsparcie jubileuszowej kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł” jako przykładu nowoczesnej profilaktyki i jednego z elementów lokalnego programu profilaktycznego. **Format: A4. Nakład: 1 sztuka. Wysyłka certyfikatu nastąpi w sierpniu 2020.**
18. „Złoty” Jubileuszowy Certyfikat Dla Miejskiej/Gminnej Komisji do Spraw Rozwiązywania Problemów Alkoholowych – drukowany metodą hotstampingu (ze złotymi zdobieniami specjalną folią) honorowy certyfikat/podziękowania za współpracę i opiekę nad jubileuszową kampanią „Zachowaj Trzeźwy Umysł”. **Format: A4. Nakład: do 1 sztuka. Wysyłka certyfikatu nastąpi w sierpniu 2020.**
19. „Złoty” Jubileuszowy Certyfikat Dla Pełnomocnika d.s. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych – drukowany metodą hotstampingu (ze złotymi zdobieniami specjalną folią) honorowy certyfikat/podziękowania za współpracę i opiekę nad jubileuszową kampanią „Zachowaj Trzeźwy Umysł”. **Format: A4. Nakład: do 1 sztuka. Wysyłka certyfikatu nastąpi w sierpniu 2020.**
20. „Złote” Jubileuszowe Certyfikaty Dla nauczycieli i pedagogów zaangażowanych w realizację kampanii – drukowane metodą hotstampingu (ze złotymi zdobieniami specjalną folią). **Format: A4. Nakład: 40 sztuk. Wysyłka certyfikatów w sierpniu 2020.**
21. Informator o kampanii (1 szt.) – kompendium terminów oraz podstawowych informacji o ZTU 2020. **Format: A3 do A4. Nakład: 1 szt.**
22. Kalendarz na biurko (1 szt.) – kolorowy, pamiątkowy z logo naszych kampanii, z zaznaczonymi najważniejszymi datami kampanii ZTU oraz okolicznościowymi świętami.