

# OFERTA NA ROK SZKOLNY 2019/2020

## NOWE ZAGROŻENIA W SIECI! PATOSTREAM I TREŚCI NIEBEZPIECZNE



Edukacja i przeciwdziałanie nowym zjawiskom w sieci. Patostreamery, influencerzy i youtuberzy jako nadawcy szkodliwych treści dla dzieci i młodzieży. Mikropłatności. Kierunkowanie ciekawości młodych użytkowników internetu na treści pozytywne. Modelowanie zachowań w sieci. Bezpieczeństwo w internecie.

KARTY PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS I-VIII, ULOTKA EDUKACYJNA DLA RODZICÓW/OPIEKUNÓW, PRZEWODNIK DO KAMPANII DLA NAUCZYCIELI, MATERIAŁY DODATKOWE (AUDYCJE EDUKACYJNE, PLAKATY, CERTYFIKATY)

# DIAGNOZA PROBLEMU



Z badania „Patotreści w internecie”<sup>1</sup> wynika, że co trzeci nastolatek w wieku 13-15 lat miał dostęp do patotreści (w tym do patostreamu). Patostreamem<sup>2</sup> nazywamy wszelkie transmisje i relacje video (np. na Youtube, Snapchat, Facebook), które przedstawiają treści o charakterze dysfunkcyjnym i społecznie szkodliwym (np. agresję, wulgaryzmy, libacje alkoholowe). Co gorsza, mniej więcej co trzeci nastolatek uważa, że te filmy i transmisje pokazują prawdziwe życie.

Wraz z rozwojem internetu, ilości dostępnych materiałów oraz braku kontroli rodzicielskiej coraz więcej dzieci staje się odbiorcami szkodliwych treści. Można je opisać jako „materiały, które mogą wywołać negatywne emocje u odbiorcy lub które promują niebezpieczne zachowania”. Jest to w głównej mierze pornografia, filmy ukazujące przemoc, a także treści zachęcające do zachowań ryzykownych (np. używania substancji psychoaktywnych), autodestrukcyjnych (samookaleczenia, samobójstwa itp.) lub niebezpiecznych (wspinaczki, skoki, eksperymentowanie z niebezpiecznymi materiałami etc.).

Badania pokazują również, że w grupie wiekowej poniżej 10 roku życia treści tego typu są niepokojąco popularne, a dostęp do nich, pozbawiony odpowiedniego komentarza może być szczególnie szkodliwy. Najmłodszy mogą postrzegać patostreamerów (twórców szkodliwych treści) jako autorytety, ponieważ nie mają wystarczającego doświadczenia i wiedzy, żeby krytycznie ocenić oglądane treści. Materiały te mogą być dla dzieci szczególnie niebezpieczne. Należy bowiem wziąć pod uwagę, że mają one negatywny wpływ na ich dalszy rozwój emocjonalny, poznawczy i społeczny.

Pamiętać trzeba, że patologiczne treści można odnaleźć również w piosenkach. Patostreamerzy promują w swoich utworach takie zachowania, jak: przemocowy seks, zażywanie narkotyków czy upijanie się. Bardzo często zdarza się, że ze względu na łatwy dostęp, tego typu przekazy trafiają do uczniów w wieku szkolnym.

## CELE KAMPANII

- diagnoza treści i modelu korzystania z internetu przez dzieci
- edukacja na temat bezpieczeństwa prywatnych danych
- kierunkowanie ciekawości uczniów na edukacyjne zasoby internetu
- edukacja dzieci i rodziców na temat niebezpiecznych zjawisk w internecie (patostream, mikropłatności)

1 Dane i opis zjawiska pochodzą z opracowanego przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę, we współpracy z Rzecznikiem Praw Obywatelskich, przy wsparciu Orange Polska badania „Patotreści w internecie”, Pobrane z: [https://fdcs.pl/baza\\_wiedzy/patotresci-w-internecie](https://fdcs.pl/baza_wiedzy/patotresci-w-internecie) (20.08.2019)

2 Definicja na podstawie <https://pl.wikipedia.org/wiki/Patostream> (20.08.2019)

# NARZĘDZIA/MATERIAŁY KAMPANII SMART, TO ZNACZY MĄDRZE! 2019/2020

## KARTY PRACY/ULOTKI DLA UCZNIÓW Z KLAS I-VIII, RODZICÓW, NAUCZYCIELI ORAZ MATERIAŁY DODATKOWE



### 1. SMARTFON. CZY I JAK? MAM? KORZYSTAM? – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS I-III, FORMAT A4 DO A5

**Opis:** Materiał definiuje sposoby korzystania z urządzeń mobilnych i internetu przez dzieci. Dzięki wypełnionej karcie pracy nauczyciel będzie dysponował informacjami na temat tego w jaki sposób, jak często i z jakich treści korzystają najmłodsi w sieci.



### 2. DBAM O SWOJE BEZPIECZEŃSTWO. CHRONIĘ SWOJE DANE – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS I-III, FORMAT A4 DO A5

**Opis:** Materiał uczy rozróżniać niebezpieczne sytuacje w internecie. Edukuje, jak chronić swoje dane. Uczula dzieci na potencjalnie niebezpieczne treści, które mogą spotkać w sieci oraz podpowiada, co w takiej sytuacji zrobić.



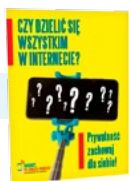
### 3. CO MNIE INTERESUJE? ODKRYWAM NOWE MOŻLIWOŚCI! JAK MĄDRZE KORZYSTAĆ Z TELEFONU – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS IV-VI, FORMAT A4 DO A5

**Opis:** Karta pracy ma za zadanie ukierunkować uczniów do poszukiwania edukacyjnych treści w internecie. Pozwala określić swoje zainteresowania oraz podpowiada, gdzie i jak poszukiwać interesujących informacji.



### 4. CIEBIE MOŻE ŚMIESZYĆ, INNYCH DOTKNAĆ! CYBERPRZEMOC – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS IV-VI - FORMAT A4 DO A5

**Opis:** W karcie pracy zwracamy uwagę na zjawisko hejtu w sieci, materiał uczy jak pisać komentarze i opinie, aby kogoś nie urazić, wprowadza definicję patostreamu.



### 5. CZY DZIELIĆ SIĘ WSZYSTKIM W INTERNECIE? PRYMATNOŚĆ ZACHOWAJ DLA SIEBIE! – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS VII-VIII - FORMAT A4 DO A5

**Opis:** Karta pracy zwraca uwagę nastolatkom na to, co udostępniają w sieci, uświadamiając ich, jak trudno jest coś z internetu usunąć.



### 6. LEPIJ SOBIE CZY INNYM? JAK REALNE KIESZONKOWE MOŻE ZAMIENIĆ SIĘ W WIRTUALNE? – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS VII-VIII - FORMAT A4 DO A5

**Opis:** Karta pracy podnosi problem mikropłatności w sieci. Uczy młodych ludzi zarządzania swoimi pieniędzmi w taki sposób, aby to oni odnosili z tego większe korzyści. Wprowadza definicję patostreamu i tzw. donatów, uświadamiając młodym ludziom jak wydawane są ich pieniądze.



### 7. NOWE ZAGROŻENIA W SIECI. PATOSTREAM. MIKROPŁATNOŚCI. TREŚCI NIEBEZPIECZNE! – ULOTKA DLA RODZICÓW, FORMAT A4 DO A5

**Opis:** Ulotka edukuje rodziców na temat nowych niebezpieczeństw, z jakimi mogą spotkać się ich dzieci w internecie. Mowa nienawiści, patostreamery, hazard, mikropłatności.



### 8. AUDYCJE EDUKACYJNE „SMART, TO ZNACZY MĄDRZE!” – PŁYTA CD, ZAWARTOŚĆ 4 AUDYCJE, CZAS TRWANIA KAŻDEJ OKOŁO 4 MINUT

**Opis:** Narzędzie wspomagające pracę nauczyciela z uczniami. Może stanowić wyjście do dyskusji z dziećmi lub rodzicami na temat bezpieczeństwa w internecie, patostreamu, treści niebezpiecznych.



### 9. NOWY SKIN DLA NIEGO CZY T-SHIRT DLA CIEBIE? - PŁAKAT EDUKACYJNY, FORMAT B3

**Opis:** Plakat zachęca, aby pieniądze nie wydawać na tzw. skiny (udoskonalenia w grach, udoskonalenia wyglądu postaci itp.), ale na własne, realne potrzeby.



### 10. LEPIJ SOBIE, CZY INNYM? – PŁAKAT EDUKACYJNY, FORMAT B3

**Opis:** Plakat odnosi się do zjawiska patostreamu. Autorzy patologicznych treści namawiają młodzież do wpłat pieniężnych (tzw. donaty). Po dokonaniu wpłaty, użytkownik może umieszczać komentarze, np. pod zwykłe patologicznym filmem. Plakat zachęca, aby nie promować takiego zjawiska.



### 11. NOWE ZAGROŻENIA W SIECI! PATOSTREAM I TREŚCI NIEBEZPIECZNE. PRZEWODNIK DO KAMPANII SMART, TO ZNACZY MĄDRZE!, – FORMAT A4, 4 STRONY

**Opis:** W przewodniku znajduje się opis materiałów z przykładem ich zastosowania.

### 12. CERTYFIKAT DLA SZKÓŁ/PLACÓWEK BIORĄCYCH UDZIAŁ W KAMPANII – FORMAT A4

### 13. CERTYFIKAT DLA INSTYTUCJI – FORMAT A4



# SMART, TO ZNACZY MĄDRZE 2019/2020 – FORMULARZ ZAMÓWIENIA

Nazwa materiału (zamów w pakiecie lub na sztuki)	Cały pakiet zawiera:	Pół pakietu zawiera:	Ćwierć pakietu zawiera:	Cena brutto za sztuki:	Zamawiam sztuk: (wpisz liczbę sztuk)	Razem za wybrane sztuki:
1. SMARTFON. CZY I JAK? MAM? KORZYSTAM? – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS I-III, FORMAT A4 DO A5	300	150	75	1,07		
2. DBAM O SWOJE BEZPIECZEŃSTWO. CHRONIĘ SWOJE DANE – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS I-III, FORMAT A4 DO A5	300	150	75	1,07		
3. COMNIE INTERESUJE? ODKRYWAM NOWE MOŻLIWOŚCI! JAK MĄDRZE KORZYSTAĆ Z TELEFONU – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS IV-VI, FORMAT A4 DO A5	300	150	75	1,07		
4. CIEBIE MOŻE ŚMIESZYĆ, INNYCH DOTKNAĆ! CYBERPRZEMOC – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS IV-VI, FORMAT A4 DO A5	300	150	75	1,07		
5. CZY DZIELIĆ SIĘ WSZYSTKIM W INTERNECIE? PRYWATNOŚĆ ZACHOWAJ DLA SIEBIE! – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS VII-VIII, FORMAT A4 DO A5	300	150	75	1,07		
6. LEPIJ SOBIE CZY INNYM? JAK REALNE KIESZONKOWE MOŻE ZAMIENIĆ SIĘ W WIRTUALNE? – KARTA PRACY DLA UCZNIÓW Z KLAS VII-VIII, FORMAT A4 DO A5	300	150	75	1,07		
7. NOWE ZAGROŻENIA W SIECI. PATOSTREAM. MIKROPLATNOŚCI. TREŚCI NIEBEZPIECZNE! – ULOTKA EDUKACYJNA DLA RODZICÓW, FORMAT A4 DO A5	200	100	50	1,07		
8. AUDYCJE EDUKACYJNE SMART, TO ZNACZY MĄDRZE! – PŁYTA CD, ZAWARTOŚĆ 4 AUDYCJE, CZAS TRWANIA KAŻDEJ OKOŁO 4 MINUT	8	4	2	10		
9. NOWY SKIN DLA NIEGO, CZY T-SHIRT DLA CIEBIE? – PLAKAT, FORMAT B3	8	4	2	5		
10. LEPIJ SOBIE CZY INNYM? – PLAKAT, FORMAT B3	8	4	2	5		
11. NOWE ZAGROŻENIA W SIECI! PATOSTREAM I TREŚCI NIEBEZPIECZNE. PRZEWODNIK DO KAMPANII SMART, TO ZNACZY MĄDRZE! – FORMAT A4, 4 STRONY	8	4	2	5		
12. CERTYFIKAT DLA SZKÓŁ/PLACÓWEK BIORĄCYCH UDZIAŁ W KAMPANII – FORMAT A4	8	4	2	5		
13. CERTYFIKAT DLA INSTYTUCJI – FORMAT A4	1	1	1	5		
RAZEM (kwota brutto)	1968 PLN	984 PLN	540 PLN			

Zamawiający: .....

Kwota zamawianych materiałów: ..... + 20 PLN brutto koszt przesyłki (Przesyłka gratis od 492 zł)

Fakturę wystawić na:

.....  
 .....

Wysyłka materiałów:

.....  
 .....

Osoba do kontaktu: .....

Numer telefonu (do kontaktu i dla kuriera): .....

E-mail: .....

Wyrażam zgodę na otrzymywanie, na podany na formularzu adres e-mail, informacji dotyczących produktów SPiDR w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. 2013 poz. 1422). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i mogę je odwołać w każdym czasie.

**ZAMÓWIENIE PRZEŚLIJ FAKSEM, MAILEM LUB POCZTĄ  
 LUB ZAMÓW W SKLEPIE INTERNETOWYM: [WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL](http://WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL)**

**FAKS: 61 855 33 83 E-MAIL: [ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM](mailto:ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM)**

**POCZTA: SPiDR, UL. GROCHOWSKA 45A, 60-277 POZNAŃ**

**OSOBA DO KONTAKTU: TOMASZ BEDNAREK KOM.: 501 187 460 TEL.: 61 855 33 81**

**WYDAWCA:**

Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych w Poznaniu, ul. Grochowska 45a, 60-277 Poznań. SPiDR zarejestrowano w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000150767, REGON 639838688, NIP 782-21-84-952