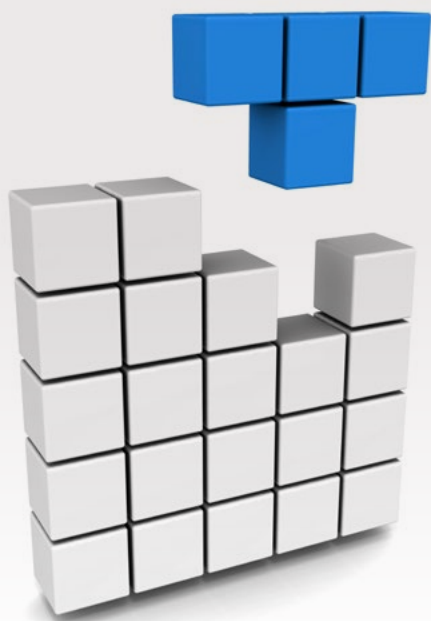


NOWOŚĆ! **STOP**
PRZEMOCY



STOP PRZEMOCY

**PIERWSZA KAMPAANIA MODUŁOWA
UMOŻLIWIA STWORZENIE INDYWIDUALNEGO
PAKIETU MATERIAŁÓW**



**WYBIERZ ULOTKI
I PLAKATY**

**ZAPLANUJ
SZKOLENIE**

OGRANICZ KOSZTY

CO TO ZNACZY KAMPANIA MODUŁOWA?

Kampania STOP PRZEMOCY składa się z kilku elementów. Są to ulotki, plakaty, certyfikaty, książka, kompendium i NOWOŚĆ! – SZKOLENIE.

Skorzystanie z zamówienia modułowego umożliwia stworzenie indywidualnego pakietu, który pozwoli odpowiednio dobrać ilości materiałów w stosunku do potrzeb i jednocześnie oszczędzić

pieniądze. Podstawowy pakiet kampanii to: certyfikat uczestnictwa w kampanii, 40 broszur o Niebieskiej Karcie, 4 kompendia wiedzy, 8 certyfikatów, 1600 ulotek (pakowane w paczki po 100 sztuk) oraz 24 plakaty.

UWAGA!

Sami wybierają Państwo z dostępnych materiałów jakie ulotki i plakaty i w jakiej ilości będą wchodziły w skład pakietu. Do pakietu można również dodać szkolenie – w ten sposób powstaje KAMPANIA MODUŁOWA.

CELE KAMPANII

- **edukacja** osób doznających przemocy w rodzinie,
- **ochrona** dzieci przed przemocą,
- **dostarczenie wiedzy** o podstawowych obowiązkach i uprawnieniach służb zajmujących się realizacją zadań w tym zakresie, wskazanie płaszczyzny wzajemnej współpracy,
- **promowanie** podejmowania wspólnych działań w interesie osób doznających przemocy w rodzinie,
- **upowszechnianie** potrzeby edukacji prawnej wśród specjalistów, w tym kadry placówek oświatowych (wychowawca, nauczyciel przedmiotowy, pedagog, psycholog, personel pomocniczy: osoba nadzorująca pracę w szatni, pracownicy kuchni), ochrony zdrowia (lekarze, pielęgniarki), pomocy społecznej, policji itp.

ADRESACI KAMPANII

- **społeczność lokalna,**
- **osoby doznające przemocy w rodzinie,**
- **członkowie Zespołów Interdyscyplinarnych i Grup Roboczych,**
- **specjaliści: pracownicy oświaty, ochrony zdrowia, pomocy społecznej, kuratorzy sądowi, policjanci i inni wykonujący zadania w tym zakresie.**

MATERIAŁY KAMPANII



1



2



3



4



5



6

MATERIAŁY KAMPANII

7



8



9



10



11



12



13



14



Etykietyki przy wizualizacjach odpowiadają numerom materiałów z listy obok.

1. Ulotka dla dorosłych „**Otwórz oczy na krzywdę**”. Materiał informuje o możliwych rodzajach przemocy, uczy je rozpoznawać, a także daje wskazówki odnośnie do możliwości postępowania w razie wystąpienia przemocy w rodzinie.

2. Ulotka dla dorosłych „**Znaj swoje prawa**”. Wydawnictwo informuje o podstawowych prawach ofiary przemocy, a także opisuje w skrócie procedurę Niebieskiej Karty.

3. Ulotka dla dorosłych „**Mamy prawo do normalnego życia**”. Materiał zwraca uwagę na problem przemocy wobec osób starszych. Opisuje formy przemocy wobec osób starszych, a także pomaga rozwiązać wątpliwości dotyczących decyzji zwrócenia się o pomoc.

4. Ulotka dla dorosłych „**Jestem świadomym rodzicem**”. Wymienia jakie zachowania wobec dziecka są przemocą (bicie, popychanie, izolowanie, oczernianie, naruszanie intymności, niezaspokajanie podstawowych potrzeb tj. potrzeba snu, ubioru, pożywienia itd.). Wymienia objawy zaniedbania u dziecka.

5. Ulotka dla dzieci „**Dom to dobro, opieka, miłość**”. Tłumaczy, czym są prawa dziecka. Informuje, że dziecko nie wolno krzywdzić, zaniedbywać, należy mu zapewnić opiekę. Dziecko ma również prawo do rozwoju, czy zabawy. Broszura zachęca do tego, aby zgłaszać akty przemocy.

6. Ulotka dla dzieci powyżej 9 roku życia „**Nie jesteś sam. Nie jesteś sama**”. Materiał pomaga dziecku rozpoznać formy przemocy, informuje dziecko o jego prawach oraz wskazuje m.in. szkołę jako miejsce gdzie może szukać pomocy.

7. Plakat „**Uwierz mi. Pomóż mi**” – tłumaczy, że jeżeli nie zgłaszamy przemocy, to jej sprawca czuje się bezkarny i będzie dalej ją stosował.

8. Plakat „**Przemoc to niemoc**” – zachęca do reagowania w sytuacji, kiedy jesteśmy świadkami przemocy lub ofiara przemocy prosi nas o pomoc.

9. Plakat „**Dom to dobro, opieka, miłość**” – zawiera cytaty Janusza Korczaka tłumaczący, że dziecko ma swoją godność, emocje i prawa.

10. Plakat „**Jestem świadomym rodzicem**” – tłumaczy, że stosowanie przemocy wobec dziecka nie jest metodą wychowawczą, a jedynie rozładowaniem swojej bezsilności.

11. Broszura dla dorosłych „**Niebieska karta od A do Z**”. Wydawnictwo szczegółowo opisujące procedurę Niebieskiej Karty. Przeznaczona jest dla osób zagrożonych lub dotkniętych przemocą domową. Pozwala na zapoznanie się i oswojenie z procedurami związanymi z Niebieską Kartą.

12. Książka wraz z płytą CD zawierającą wzory druków. „**Kompendium wiedzy – standardy pracy Zespołów Interdyscyplinarnych i Grup Roboczych**”.

13. Certyfikat udziału w kampanii dla samorządu lokalnego 1 sztuka w pakiecie.

14. Certyfikaty dla instytucji oraz osób pomagających w realizacji kampanii np., ośrodki zdrowia, biblioteki, świetlice, lokalne media etc.

NOWOŚĆ!

SZKOLENIA REALIZOWANE W MIEJSCU I CZASIE UZGODNIONYM INDYWIDUALNIE Z ZAMAWIAJĄCYM

Autorka kampanii i prowadząca szkolenia
– mgr MARIOLA GOSŁAWSKA

Absolwentka Wydziału Pedagogiki Uniwersytetu Warszawskiego, studiów podyplomowych na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego, Studium Oficerskiego w Wyższej Szkole Oficerskiej w Szczytnie, a także Studium Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie zorganizowanego przez Centrum Szkoleń i Psychoedukacji Instytutu Psychologii Zdrowia PTP. Ukończyła także m.in.:



Studium z Reeducacji zorganizowane przez Instytut Kształcenia Nauczycieli, kurs z zakresu Negocjacji i Mediacji w Sprawach Nieletnich, Karnych i Cywilnych, szkolenie zorganizowane przez Komisję Edukacji w Dziedzinie Alkoholizmu i innych Uzależnień Fundacji im. Stefana Batorego, szkolenie dla Lektorów Komisji na temat narkomanii (Komisja Edukacji w Dziedzinie Alkoholizmu i innych Uzależnień Fundacji im. Stefana Batorego). Ponadto odbyła szkolenia organizowane przez Instytut Psychologii Zdrowia dotyczące „Postępowanie w przypadku podejrzenia przemocy wobec dziecka poniżej 9 roku życia i powyżej 9 roku życia”, „Postępowanie w przypadku podejrzenia przemocy wobec pacjenta podstawowej opieki zdrowotnej”.

Ma na koncie ponad 32-letni staż pracy w policji, ostatnio na stanowisku Naczelnika Wydziału ds. Nieletnich, Patologii i Profilaktyki Biura Prewencji Komendy Głównej Policji.

Związana jest także z Ogólnopolskim Pogotowiem dla Ofiar Przemocy w Rodzinie Niebieska Linia Instytutu Psychologii Zdrowia PTP od 2008 r. Prowadzi konsultacje indywidualne i spotkania z grupą dla osób doświadczających przemocy w rodzinie oraz pokrzywdzonych innymi przestępstwami. Jest współautorką licznych kampanii, programów profilaktycznych, edukacyjnych skierowanych do dzieci, młodzieży i dorosłych.

TEMAT 1

„Przemoc w rodzinie”.

Moduł 1: Mity i stereotypy dotyczące przemocy w rodzinie.

Moduł 2: Pojęcia ustawowe, definicje, oraz rodzaje i formy przemocy.

Moduł 3: Wybrane przepisy prawa karnego, prawa rodzinnego i opiekuńczego (w tym przepisy prawne nakładające obowiązek reagowania, funkcjonariusz publiczny itp.).

Moduł 4: Rola Zespołu Interdyscyplinarnego.

Moduł 5: Zadania Grupy Roboczej.

Moduł 6: Zasady i metody wspólnej pracy Zespołów Interdyscyplinarnych i Grup Roboczych (Standardy pracy Zespołu interdyscyplinarnego / Grupy roboczej).

Moduł 7: Procedura Niebieska Karta, w tym wszczęcie procedury NK, NK-A, NK-B, NK-C, NK-D, przebieg i zakończenie.

Moduł 8: Dziecko w procedurze Niebieskiej Karty – jako osoba doznająca przemocy, jako osoba stosująca przemoc, jako świadek przemocy.

Moduł 9: Zadania poszczególnych służb w ramach procedury Niebieska Karta – ze szczególnym uwzględnieniem roli i uprawnień Policji. Kontakt osoby doznającej przemocy z funkcjonariuszem Policji.

Moduł 10: Rola organizacji samorządowych oraz organizacji pozarządowych w działaniach podejmowanych na rzecz pomocy ofiarom przemocy w rodzinie.

Moduł 11: Wybrane przepisy, dokumenty dotyczące zagadnienia przemocy w rodzinie.

Moduł 12: Przemoc wobec osób starszych/seniorów.

Kwestie organizacyjne:

Adresaci: Osoby realizujące zadania w obszarze przeciwdziałania przemocy w rodzinie, w tym członkowie Zespołów interdyscyplinarnych oraz Grup roboczych, a także pracownicy domów opieki społecznej, Domów Seniora, opiekunowie w klubach seniorów, również kadra pedagogiczna placówek oświatowych, profilaktyczno – wychowawczych itp.

Czas szkolenia: 3 godziny.

Forma szkolenia: wykład interaktywny (dialog, dyskusja).

Liczba uczestników: do 30 osób.

Koszt szkolenia: 1845 PLN brutto. W przypadku zamówienia szkolenia z tematu 1 i 2 (razem) koszt wynosi 2460 PLN brutto – wówczas oba szkolenia będą odbywać się tego samego dnia (6 h).

TEMAT 2

„Zapobieganie demoralizacji i przestępczości wśród dzieci i młodzieży”.

Moduł 1: Definicje prawne dotyczące demoralizacji. Pojęcia ustawowe dla postępowania w sprawach nieletnich. Przyczyny demoralizacji – demoralizacja/czyny karalne – postępowanie w sprawie nieletniego sprawcy czynu karalnego.

Moduł 2: Zachowania świadczące o demoralizacji nieletniego. Przemoc rówieśnicza.

Moduł 3: Uczeń jako sprawca czynu karalnego, uczeń jako ofiara czynu karalnego. Sposób postępowania nauczycieli wobec ucznia – sprawcy. Sposób postępowania nauczycieli wobec ucznia – pokrzywdzonego przestępstwem.

Moduł 4: Rola i zadania Policji. Uprawnienia Policji w zakresie zbierania i utrwalania dowodów czynów karalnych wobec nieletniego podejrzanego o popełnienie czynu karalnego.

Moduł 5: Prawa i obowiązki pokrzywdzonego.

Moduł 6: Zasady postępowania dyrektora szkoły/kadry pedagogicznej w przypadku ujawnienia informacji o popełnieniu czynu karalnego na terenie placówki oświatowej lub po za jej terenem. Współpraca dyrektora szkoły, kadry pedagogicznej z rodzicami, Policją, opieką społeczną i innymi instytucjami, organizacjami działającymi na rzecz dzieci i młodzieży.

Moduł 7: Pojęcie funkcjonariusza publicznego.

Moduł 8: Przykłady przestępstw ściganych z urzędu, na wniosek i z oskarżenia publicznego.

Moduł 9: Wybrane przepisy prawa cywilnego oraz rodzinnego i opiekuńczego.

Moduł 10: Prawa dziecka wynikające z dokumentów Organizacji Narodów Zjednoczonych.

Moduł 11: Sposoby i metody działania kadry pedagogicznej, rodziców, opiekunów, instruktorów, wychowawców mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa dzieciom i młodzieży w wybranych sytuacjach np. na dyskotecę, w komunikacji miejskiej, w domu, na podwórku, nad wodą, podczas korzystania z Internetu itp.

Kwestie organizacyjne:

Adresaci: kadra pedagogiczna placówek oświatowych, wychowawcy, opiekunowie, instruktorzy a także rodzice.

Czas szkolenia: 3 godziny.

Forma szkolenia: wykładowo-dialogowe/dyskusyjne.

Liczba uczestników: do 30 osób.

Koszt szkolenia: 1845 PLN brutto. W przypadku zamówienia szkolenia z tematu 1 i 2 (razem) koszt wynosi 2460 PLN brutto – wówczas oba szkolenia będą odbywać się tego samego dnia (6 h).

FORMULARZ ZAMÓWIENIA

NAZWA MATERIAŁU	CAŁY PAKIET (1600 ulotek i 24 plakaty) – sam skompletuj pakiet i wpisz poniżej liczbę sztuk	PÓŁ PAKIETU (800 ulotek i 12 plakatów) – sam skompletuj pakiet i wpisz poniżej liczbę sztuk	Zamów na sztuki	Cena brutto za szt.	Razem za sztuki
1. Otwórz oczy na krzywdę – ulotka dla dorosłych				1,07 PLN	
2. Znaj swoje prawa – ulotka dla dorosłych				1,07 PLN	
3. Mamy prawo do normalnego życia – ulotka dla seniorów				1,07 PLN	
4. Jestem świadomym rodzicem – ulotka dla rodziców				1,07 PLN	
5. Dom to dobro, opieka, miłość – ulotka dla dzieci				1,07 PLN	
6. Nie jesteś sam. Nie jesteś sama – ulotka dla dzieci				1,07 PLN	
7. Uwierz mi. Pomóż mi – plakat dla dorosłych				5 PLN	
8. Przemoc to niemoc – plakat dla dorosłych				5 PLN	
9. Dom to dobro, opieka miłość – plakat dla dzieci				5 PLN	
10. Jestem świadomym rodzicem – plakat dla rodziców				5 PLN	
11. Niebieska karta od A do Z – broszura dla dorosłych	40	20		5 PLN	
12. Kompendium wiedzy (z płytą CD)	4	2		24,99 PLN	
13. Certyfikat dla samorządu	1	1	-	-	
14. Certyfikat dla osób/instytucji	8	4		5 PLN	
RAZEM:	1968 PLN	984 PLN			

Nazwa szkolenia	Cena brutto	Zamawiam sztuk
Przemoc w rodzinie – temat I	1845 PLN	
Zapobieganie demoralizacji – temat II	1845 PLN	
Przemoc w rodzinie (temat I) oraz Zapobieganie demoralizacji (temat II)	2460 PLN	

ZAMAWIAJĄCY
 zgłasza swój udział w projekcie *Stop przemocy* i upoważnia Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury na kwotę: + 20 PLN brutto koszt przesyłki (przesyłka gratis od 492 zł).

FAKTURĘ WYSTAWIĆ NA:

WYSYŁKA (OPCJONALNIE):

OSOBA DO KONTAKTU

NUMER TELEFONU (DO KONTAKTU I DLA KURIERA)

E-MAIL

PIECZĄTKA IMIENNA I PODPIS

Wyrażam zgodę na otrzymywanie na podany na formularzu adres e-mail materiałów reklamowych, dotyczących produktów SPiDR w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. 2013 poz. 1422). Wyrażenie zgody jest dobrowolne i mogę je odwołać w każdym czasie.

ZAMÓWIENIE PRZEŚLIJ FAKSEM, MAILEM LUB POCZTĄ.
 FAKS: 61 855 33 83 E-MAIL: ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM
 TOMASZ BEDNAREK KOM.: 501 187 460 TEL.: 61 855 33 81

ZAMÓW MATERIAŁY
 W SKLEPIE INTERNETOWYM
WWW.ULOTKIPROFILAKTYCZNE.PL

KONTAKT:

Materiał przygotowany przez Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 29 A, 60-277 Poznań.
 SPiDR zarejestrowano w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr 0000150767. REGON 639838688
 NIP 782-21-84-952 • Adres biura: SPiDR, ul. Grochowska 45 A, 60-277 Poznań