

UZALEŻNIENIA BEHAWIORALNE

CYBERUZALEŻNIENIE

PREMIERA MAJ 2017



KARTY PRACY I PLAKATY DLA NAJMŁODZYSZYCH ■ TESTY I MATERIAŁY EDUKACYJNE DLA MŁODZIEŻY
ULOTKI EDUKACYJNE DLA RODZICÓW I OPIEKUNÓW ■ PRZEWODNIK PO KAMPANII DLA
NAUCZYCIELI ■ CERTYFIKATY DLA SAMORZĄDU I SZKÓŁ BIORĄCYCH UDZIAŁ W KAMPANII

ZAŁOŻENIA TEORETYCZNE:

Cyberuzależnienie – znak naszych czasów. Najprościej można powiedzieć, że cyberuzależnienie polega na niekontrolowanym korzystaniu z komputera, smartfona lub innych urządzeń elektronicznych z dostępem do Internetu w sposób, który wyrządza szkody w sferze fizycznej, psychicznej, społecznej czy ekonomicznej u osoby korzystającej z tych urządzeń.

W dzisiejszych czasach trudno byłoby wyobrazić sobie życie bez dostępu do nowoczesnych technologii. Urządzenia te pomagają w komunikacji, ułatwiają naukę, zapewniają rozrywkę oraz usprawniają załatwianie wielu codziennych spraw. Z drugiej strony mogą negatywnie wpływać na życie człowieka, a w szczególności dzieci i młodzieży. Konsekwencją mogą być problemy z nauką i koncentracją, mową, spadkiem aktywności ucznia w zajęciach szkolnych, jak i pozaszkolnych oraz stosowanie różnych form przemocy. Konsekwencją „wirtualnego” trybu życia jest także narastający problem otyłości wśród dzieci i młodzieży. W niektórych przypadkach cyberuzależnienie może nawet prowadzić do depresji oraz prób samobójczych.

ADRESACI KAMPANII:

- uczniowie szkół podstawowych i gimnazjów,
- rodzice, opiekunowie, osoby dorosłe,
- nauczyciele.

CELE KAMPANII:

- krzewienie wśród dzieci i młodzieży odpowiedzialnych wzorców i zasad korzystania z urządzeń mobilnych i Internetu;
- uświadamianie dzieciom i młodzieży niebezpieczeństw związanych z cyberuzależnieniem;
- zwrócenie uwagi rodzicom i opiekunom na narastający problem uzależnienia od sieci wśród dzieci i młodzieży;
- podstawowa edukacja dorosłych dotycząca problemu cyberuzależnienia;
- pomoc w budowaniu odpowiednich relacji z dzieckiem w zakresie korzystania z sieci i urządzeń mobilnych;
- pomoc nauczycielom w zakresie prowadzenia zajęć lekcyjnych lub pozalekcyjnych dotyczących problemu cyberuzależnień oraz bezpiecznego korzystania z Internetu, przy wykorzystaniu kart pracy.

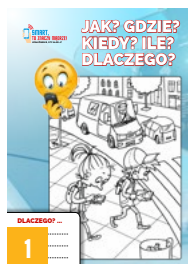
Z badań przeprowadzonych przez Fundację Dbam o Mój Z@sięg, Uniwersytet Gdański oraz Centrum Doradztwa i Badań Społecznych SOCIOGRAM wynika, że do **najważniejszych problemów, w opinii nauczycieli, należą obecnie nadmierne korzystanie z telefonów komórkowych (88,8%) oraz nadmierne korzystanie z Internetu (84,8%)**. Na dalszych miejscach znalazł się problem palenia papierosów (53,3%) oraz problem cyberprzemocy (40,9%). Takie problemy jak: używanie narkotyków oraz dopalaczy przez ponad połowę wszystkich badanych nauczycieli są postrzegane jako mniej ważne w życiu młodych osób. Ponadto 96,4% nauczycieli przyznaje, iż można się uzależnić od telefonu komórkowego. W trakcie realizacji badania postanowiono zapytać nauczycieli o to, czy uzależnienie od telefonu komórkowego można wiązać z rodzajem szkoły, do której uczęszcza uczeń. Połowa badanego grona pedagogicznego przyznała, że najczęściej uzależnieni od telefonu komórkowego są uczniowie szkół gimnazjalnych (42,2%). 1/3 (35,4%) stwierdziła, że uzależnienie od telefonu komórkowego w takim samym stopniu dotyczy uczniów szkół podstawowych, gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych.

Kampania SMART. To znaczy mądrze!

Są to materiały dla dzieci, młodzieży i rodziców, pomocne szkole w prowadzeniu działań edukacyjnych w zakresie bezpiecznego korzystania z urządzeń mobilnych i Internetu.



MATERIAŁY KAMPANII:



1. Karta pracy dla uczniów klas 1-3 „JAK? GDZIE? KIEDY? ILE? DLACZEGO?”. Za pomocą rysunków dzieci uczą się m.in.: jak należy korzystać z urządzeń mobilnych, gdzie nie należy ich używać, jak wpływają na relacje społeczne. Kartę pracy należy pokolorować a przy każdym z przykładów uzasadnić dlaczego dane zachowanie jest niestosowne. Materiał może służyć jako punkt wyjścia do dyskusji z dziećmi na temat bezpiecznego korzystania z Internetu. Format A4 do A5, 400 sztuk w pakiecie.

2. Karta pracy dla uczniów klas 1-3 i 4-6 „W WIRTUALNYM ŚWIECIE!”. Materiał pomocny przy określaniu limitu czasu bezpiecznego dla dzieci korzystających z urządzeń mobilnych i Internetu. Zwraca uwagę na pozytywne i negatywne skutki korzystania z sieci. Wymaga od uczniów zastanowienia się nad zagrożeniami płynącymi z nadmiernego przebywania w „wirtualnej rzeczywistości”. Format A4 do A5, 400 sztuk w pakiecie.

3. Karta pracy dla uczniów klas 4-6 SP i 1-3 GIM „BĄDŹ SMART. NIE DAJ SIĘ ZŁAPAĆ!”. Zawiera m.in. krótki autotest, dzięki któremu uczeń będzie mógł określić jak bardzo uzależniony jest od urządzeń mobilnych i Internetu. Materiał zwraca również uwagę na pozytywne i negatywne skutki korzystania z sieci przy budowaniu relacji społecznych z rówieśnikami lub rodzicami. Format A4 do DL, 400 sztuk w pakiecie.

4. Karta pracy dla uczniów klas 4-6 SP i 1-3 GIM „REALNIE CZY WIRTUALNIE?”. Karta pracy pokazuje i uczy alternatywnych dla wirtualnych wzorców zachowań. Uczeń ma miejsce na wpisanie swoich przemyśleń, które mogą okazać się pomocne przy wspólnej pracy w grupie, tzw. „burzy mózgów”. Materiał wymaga od ucznia kreatywnego myślenia, uczy też doboru odpowiedniej argumentacji.

Ponadto pozwala na zaprezentowanie swojego punktu widzenia odnośnie do zachowań, które mogą mieć miejsce zarówno w rzeczywistości realnej, jak i wirtualnej (przykładem mogą być zakupy, praca, spędzanie wolnego czasu). Format A4 do DL, 400 sztuk w pakiecie.

5. Ulotka edukacyjna dla rodziców (opiekunów) „CYBERUZALEŻNIENIE. JAK ROZPOZNAĆ?”. Materiał przekazuje podstawową wiedzę na temat cyberuzależnienia. Opisuje wzorce zachowań, które je charakteryzuje. Pomaga rodzicom wstępnie zdiagnozować niepokojące symptomy, pojawiające się u dzieci nadużywających urządzeń mobilnych i Internetu. Format A4 do A5, 400 sztuk w pakiecie.

6. Ulotka edukacyjna dla rodziców (opiekunów) „CYBERUZALEŻNIENIE. JAK REAGOWAĆ?”. Pomaga rodzicom i opiekunom w ustaleniu jasnych i wzajemnie akceptowalnych relacji dotyczących korzystania z Internetu i urządzeń mobilnych. Materiał edukuje również rodziców na temat bezpiecznego czasu jaki dziecko może spędzać z wykorzystaniem nowoczesnych technologii. Format A4 do A5, 400 sztuk w pakiecie.

7. Plakaty edukacyjne, format B3, 2 rodzaje „LEPSZE NIŻ SIECIOWE SĄ GRY ZESPOŁOWE” oraz „CZATUJE SIĘ LEPIEJ W REALU”. Nakład 2x8 sztuk w pakiecie.

8. Certyfikat dla samorządu uczestniczącego w kampanii. Format A4, 1 sztuka w pakiecie.

9. Certyfikaty dla szkół biorących udział w kampanii. Format A4, 8 sztuk w pakiecie.

10. Płyta CD z audycjami dotyczącymi problemu cyberuzależnienia. 8 sztuk w pakiecie.

11. Przewodnik po kampanii dla nauczyciela prowadzącego. Format A4, 8 sztuk w pakiecie.

SMART, to znaczy mądrze! - ZAMÓW W PAKIECIE LUB NA SZTUKI

NAZWA MATERIAŁU (ZAMÓW W PAKIECIE LUB NA SZTUKI)	CAŁY PAKIET ZAWIERA:	PÓŁ PAKIETU ZAWIERA:	ĆWIERĆ PAKIETU ZAWIERA:	ZAMAWIAM SZTUK:	CENA BRUTTO ZA SZT.	RAZEM
CAŁY PAKIET					1845 zł	
PÓŁ PAKIETU					922,50 zł	
ĆWIERĆ (1/4) PAKIETU					492 zł	
1. Karta pracy dla uczniów klas 1-3 „JAK? GDZIE? KIEDY? ILE? DLACZEGO?”						
	400	200	100		0,96 zł	
2. Karta pracy dla uczniów klas 1-3 i 4-6 „W WIRTUALNYM ŚWIECIE!”						
	400	200	100		0,96 zł	
3. Karta pracy dla uczniów klas 4-6 SP i 1-3 GIM „BĄDŹ SMART. NIE DAJ SIĘ ZŁAPAĆ!”						
	400	200	100		0,96 zł	
4. Karta pracy dla uczniów klas 4-6 SP i 1-3 GIM „REALNIE CZY WIRTUALNIE?”						
	400	200	100		0,96 zł	
5. Ulotka edukacyjna dla rodziców (opiekunów) „CYBERUZALEŻNIENIE. JAK ROZPOZNAĆ?”						
	400	200	100		0,96 zł	
6. Ulotka edukacyjna dla rodziców (opiekunów) „CYBERUZALEŻNIENIE. JAK REAGOWAĆ?”						
	400	200	100		0,96 zł	
7. Plakaty edukacyjne, format B3, 2 rodzaje „LEPSZE NIŻ SIECIOWE SĄ GRY ZESPOŁOWE” oraz „CZATUJE SIĘ LEPIEJ W REALU”						
	2x8	2x4	2x2		5 zł	
8. Certyfikat dla samorządu uczestniczącego w kampanii.						
	1	1	1			
9. Certyfikaty dla szkół biorących udział w kampanii.						
	8	4	2		5 zł	
10. Płyta CD z audycjami dotyczącymi problemu cyberuzależnienia.						
	8	4	2		10 zł	
11. Przewodnik po kampanii dla nauczyciela prowadzącego.						
	8	4	2		5 zł	
RAZEM						

FORMULARZ ZAMÓWIENIA MATERIAŁÓW SMART, to znaczy mądrze!
Formularze również w Internecie na www.UlotkiProfilaktyczne.pl

ZAMAWIAJĄCY

zgłasza swój udział w projekcie SMART, to znaczy mądrze! i upoważnia Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych do wystawienia faktury na kwotę: + 20 PLN (koszt przesyłki)

FAKTURĘ WYSTAWIĆ NA:

WYSYŁKA (OPCJONALNIE):

.....
.....
.....
.....
.....

OSOBA DO KONTAKTU:

NR TELEFONU DLA KURIERA:

.....
.....

(pieczęćka imienna i podpis)

MAIL: ulotkiprofilaktyczne@gmail.com

KOM.: 501 187 460

FAKS: 61 855 33 83

KONTAKT:

• TEL. 61 855 33 81 w. 17 – Tomasz Bednarek • E-MAIL: ULOTKIPROFILAKTYCZNE@GMAIL.COM • ZA-MÓWIENIA (FAKS): 61 855 33 83 • Materiał przygotowany przez Stowarzyszenie Producentów i Dziennikarzy Radiowych, ul. Grochowska 29 A, 60-277 Poznań. SPiDR zarejestrowano w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy KRS, pod nr 0000150767. REGON 639838688 NIP 782-21-84-952 • Adres biura: SPiDR, ul. Grochowska 45 A, 60-277 Poznań