

1009 gmin w kampanii!

Miło nam poinformować, że po raz pierwszy w 10-letniej historii kampanii „Zachowaj Trzeźwy Umysł” liczba samorządów uczestniczących w projekcie przekroczyła 1000. Choć akcja już ruszyła, do naszego biura wciąż napływają informacje od kolejnych zainteresowanych gmin. To ogromny sukces!

Do 10. edycji „ZTU” przystąpiło **1009 samorządów** z całej Polski. Dotychczas żadnemu niepaństwowemu przedsięwzięciu nie udało się zaangażować w projekt o charakterze profilaktycznym aż tylu chętnych. – To wielki sukces kampanii, ale także wszystkich pełnomocników ds. uzależnień, komisji i sympatyków, którzy zaangażowali się w jubileuszową edycję akcji – opowiada Piotr Adamski, koordynator przedsięwzięcia. – Nie byłoby tej największej akcji profilaktycznej, gdyby nie działalność lokalnych koordynatorów – dodaje.

Akcja wystartowała 1 kwietnia i zakończy się jesienią. Ostatnim zadaniem tegorocznej kampanii będzie konkurs filmowy dla klas i świetlic. „ZTU” 2010 wspiera **Maja Włoszczowska**, znakomita polska kolarka górską, która w jednym z wywiadów mówi, że trzeźwy umysł to świadomość tego co robimy i samokontrola.

Jubileuszową edycję kampanii merytorycznie przygotowały **Ewa Kosińska i Barbara Zachara**, które były twórczyniami założeń tegorocznej akcji. – Zmiana świadomości dzieci i młodzieży pod wpływem „Zachowaj Trzeźwy Umysł” może być widoczna w zmniejszeniu problemów wychowawczych, jeśli chodzi o uzależnienia i przemoc – mówi Kosińska. W tym roku motywem przewodnim wszystkich działań jest dbałość o kondycję psychiczną, czyli o dobrze funkcjonujący mózg. – Delikatna substancja młodego mózgu jest szczególnie wrażliwa na działanie toksyn, w tym alkoholu i narkotyków – podkreślają autorki założeń.

Do każdego samorządu, który zgłosił się do „ZTU”, trafił pakiet specjalnie skonstruowanych materiałów profilaktyczno-edukacyjnych. Dla dzieci ze szkół podstawowych pomoce edukacyjne oznaczono logiem „Więcej rozumiem, bo główka pracuje”, dla młodzieży gimnazjalnej zaś hasłem „Mogę więcej, bo rozum nie śpi”. W pakiecie są m.in. ulotki edukacyjne, gadżety (nalepki, balony), plakaty, informacje o konkursach, scenariusze lekcji i przewodniki.

Oprócz tego samorząd został zaopatrzony w ulotki dla dorosłych odbiorców: dla kierowców (o paradoksie złudzenia o wytrzeźwieniu), dla rodziców (o problemie dopalaczy), dla sprzedawców alkoholu. Pakiet zawiera ponadto plakat „Trzeźwi dla trojga”, który porusza temat abstynencji w czasie ciąży. Każdy samorząd – po zakończeniu kampanii – otrzyma specjalny, jubileuszowy certyfikat.

Jubileuszowa akcja „Zachowaj Trzeźwy Umysł” to także dodatkowe działania, jak jesienna konferencja dla koordynatorów czy e-szkolenie dla nauczycieli. O wszystkich przedsięwzięciach będziemy na bieżąco informować na www.trzezwyumysl.pl.